

【報道関係各位】

2015年 新社会人の意識調査

- 2015年新社会人、半数が第一希望先に就職、2010年以降最多
- 年功序列型の賃金体系を希望する人は51%、2年間で14ポイントの大幅増加。能力主義型は減少
- 新入社員研修の期間、「1週間以内」が25%で最多、
「農業体験」「自衛隊研修」「寺で精神修養」「カヌーを漕ぐ」などユニークな体験型研修も
- 理想の職場をランキング結果から再現！
社長「池上彰」、上司「西島秀俊」、先輩「櫻井翔」、同期「水ト麻美」、後輩「神木隆之介」
男性が選ぶ理想の同期3位に「佳子さま」がランクイン。調査開始の2008年以来、皇族は初

2015年5月29日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役：小西克己）は、今年4月から働き始めた全国の新社会人（会社員・公務員）を対象に、「2015年 新社会人の意識調査」を実施いたしました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2015年5月8日（金）～5月9日（土）。有効回答数は200名。本調査は2008年から始め、今回で8回目となる調査です。

【調査概要】

調査方法：	インターネットリサーチ
調査地域：	全国
調査対象：	2015年4月に新社会人となった会社員・公務員（マクロミルモタ会員）
有効回答数：	合計200サンプル（男性100サンプル、女性100サンプル）
調査日時：	2015年5月8日（金）～5月9日（土）
調査機関：	株式会社マクロミル

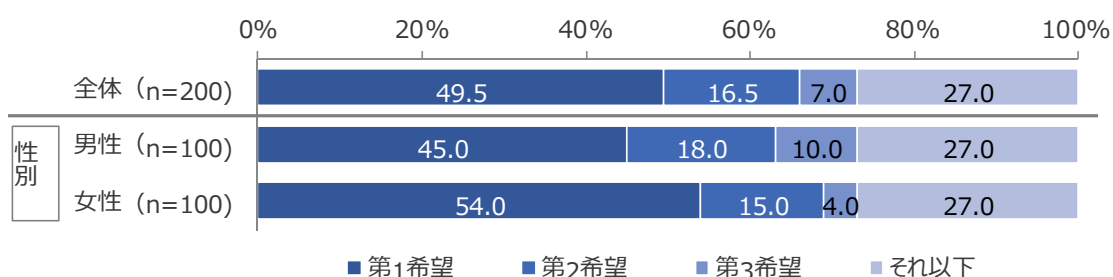
【調査結果の詳細】

■ 2015年新社会人、半数が第一希望先に就職、2010年以降最多

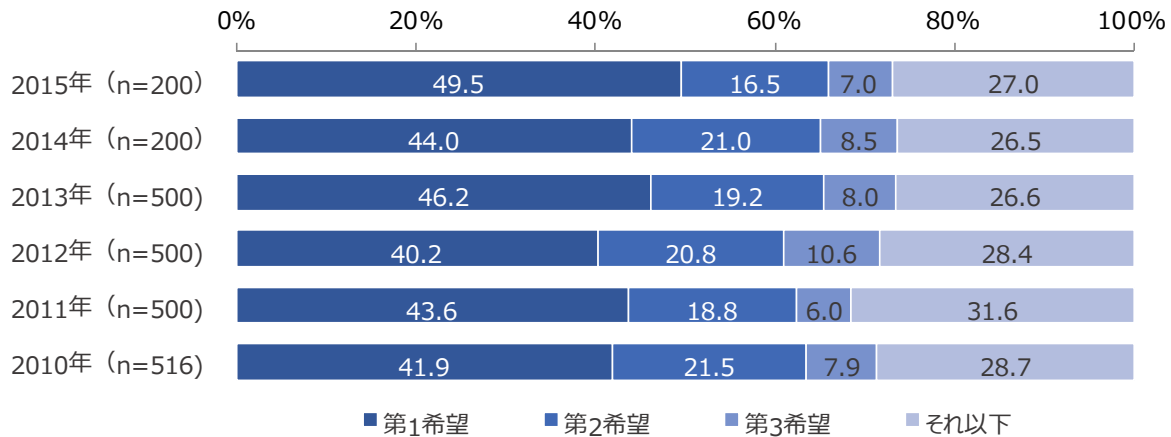
今年の新社会人に、就職先は第何希望だったのかたずねたところ、「第1希望」50%、「第2希望」17%、「第3希望」7%、「それ以下」は27%で、第一希望先に就職した人は、2010年以降最多でした。性別で見ると、第一希望先に就職した人は、男性45%、女性54%で、女性の方が9ポイント高いことがわかりました。【図1-1】【図1-2】

【図1-1】就職先は第何希望か

Q. あなたが今年新社会人として入社・入職したお勤め先は第何希望でしたか。
(単一回答)



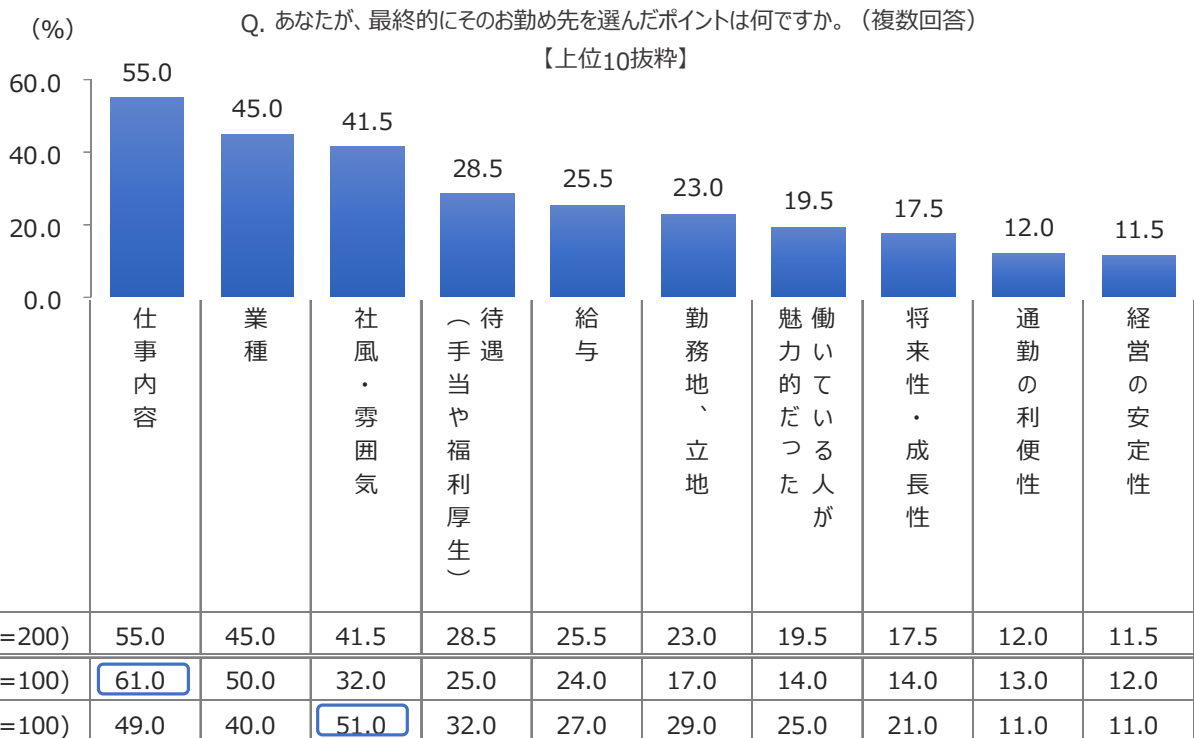
【図1-2】就職先は第何希望か（時系列）



■ **今の就職先を選んだポイントは、「仕事内容」が 55%**

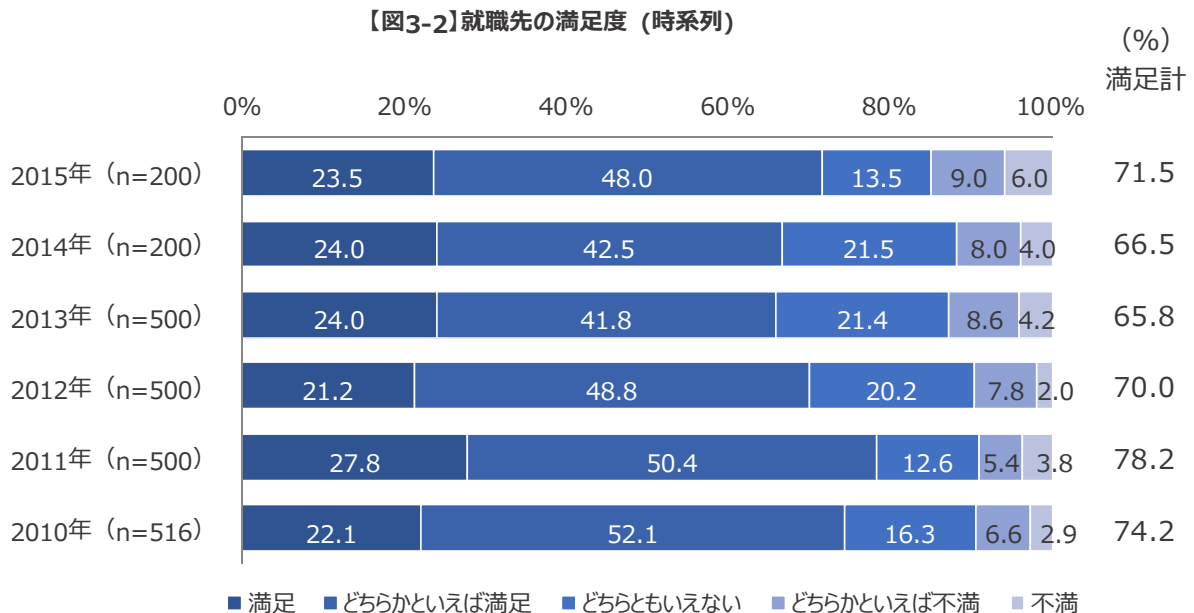
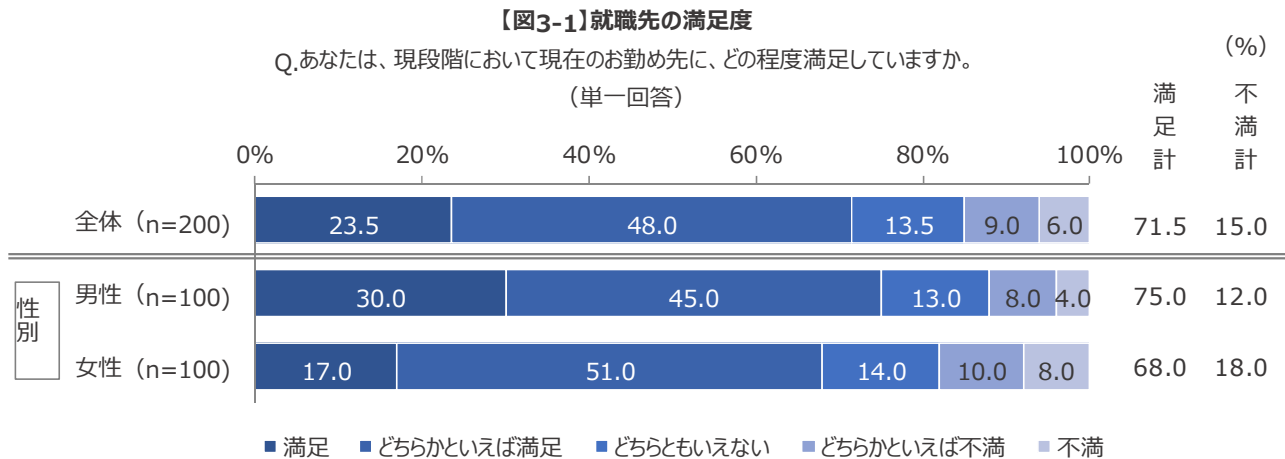
最終的に今の就職先を選んだポイントについてたずねたところ、「仕事内容」が 55%で最も多く、次いで「業種」が 45%、「社風・雰囲気」が 42%となりました。男女別では、男性は女性に比べ「仕事内容」、女性は男性に比べ「社風・雰囲気」が各々10ポイント以上高くなっています。【図2】

【図2】就職先を選んだポイント



■ **72%が「就職先に満足」、前年より5ポイント増**

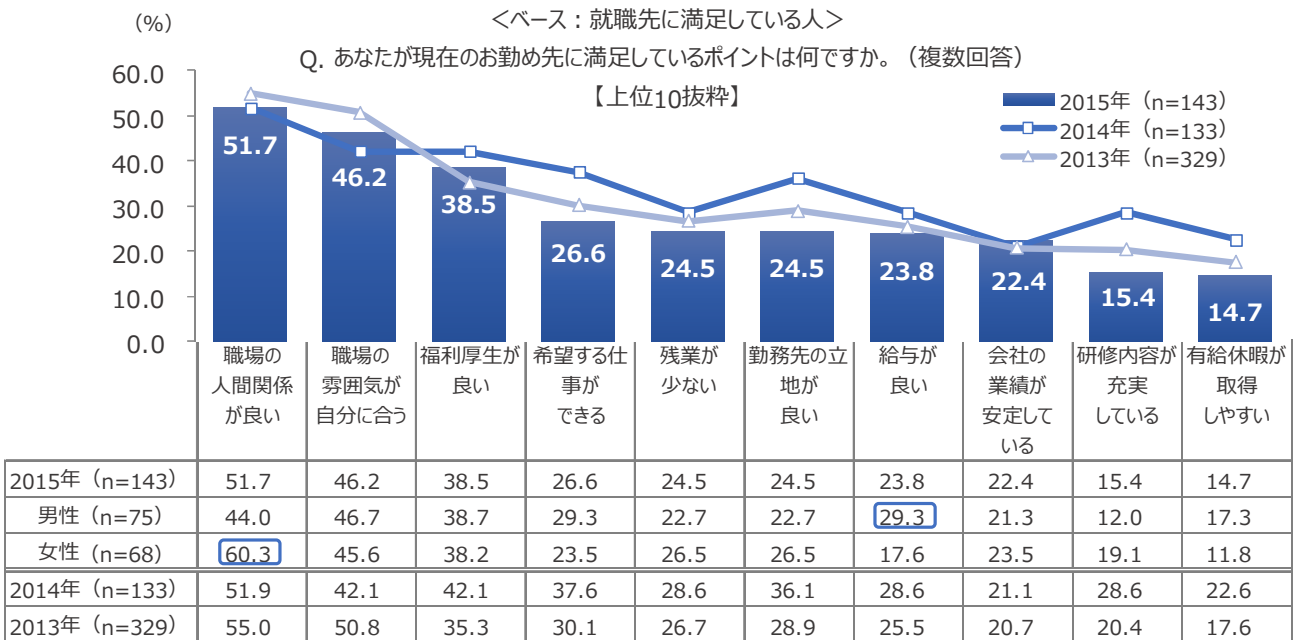
就職先にどの程度満足しているかたずねたところ、「満足（満足+どちらかといえば満足）」と回答した人は72%で、例年と大きな変化は見られませんでした。また、図1で女性の方が第一志望先に就職しているにもかかわらず、満足度では男性よりも女性の方が低いことがわかりました。



■ **満足の理由は「職場の人間関係が良い」52%**

就職先に満足している人に、満足点をたずねると、「職場の人間関係が良い」が 52%で最も多く、次いで「職場の雰囲気自分が合う」が 46%、「福利厚生が良い」が 39%でした。満足の理由について、男女で 10 ポイント以上差がでたのは、「職場の人間関係が良い（男性 44%、女性 60%）」、「給与が良い（男性 29%、女性 18%）」でした。【図 4】

【図4】就職先の満足ポイント

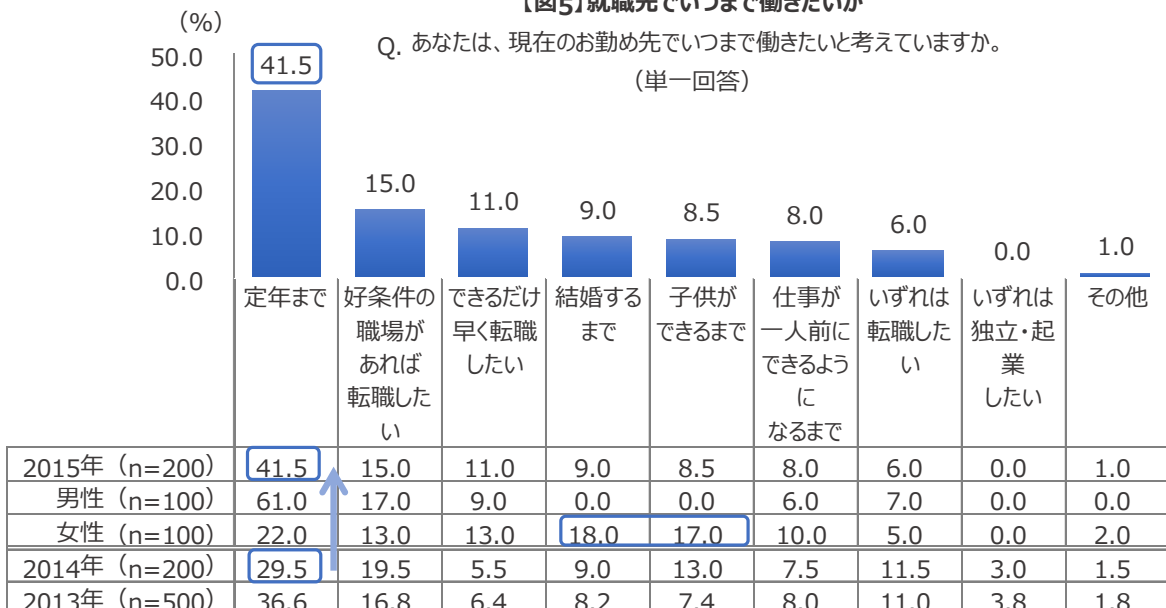


■ **就職先で「定年まで働きたい」42%、過去 3 年で最も高く**

就職先でいつまで働きたいと思うか尋ねたところ、「定年まで」が最も高く 42%でした。昨年より 12 ポイントも増加し、過去 3 年で最も高い結果でした。

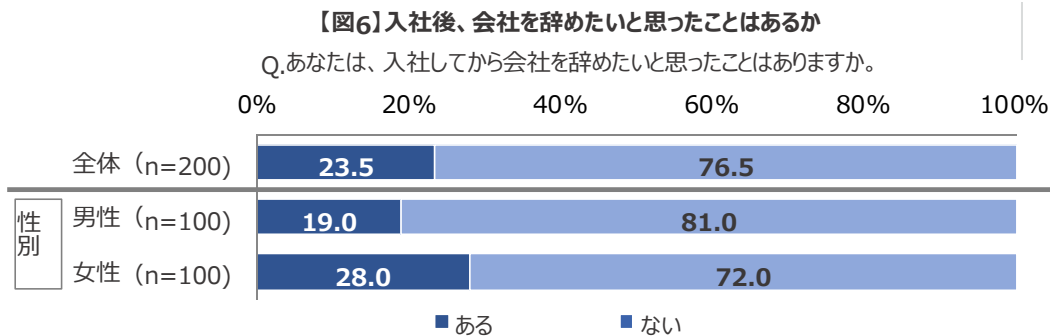
女性の回答に注目すると、「結婚するまで」18%、「子供ができるまで」17%となっており、新社会人女性の 35%が結婚・出産を区切りに考えているようです。【図 5】

【図5】就職先でいつまで働きたいか



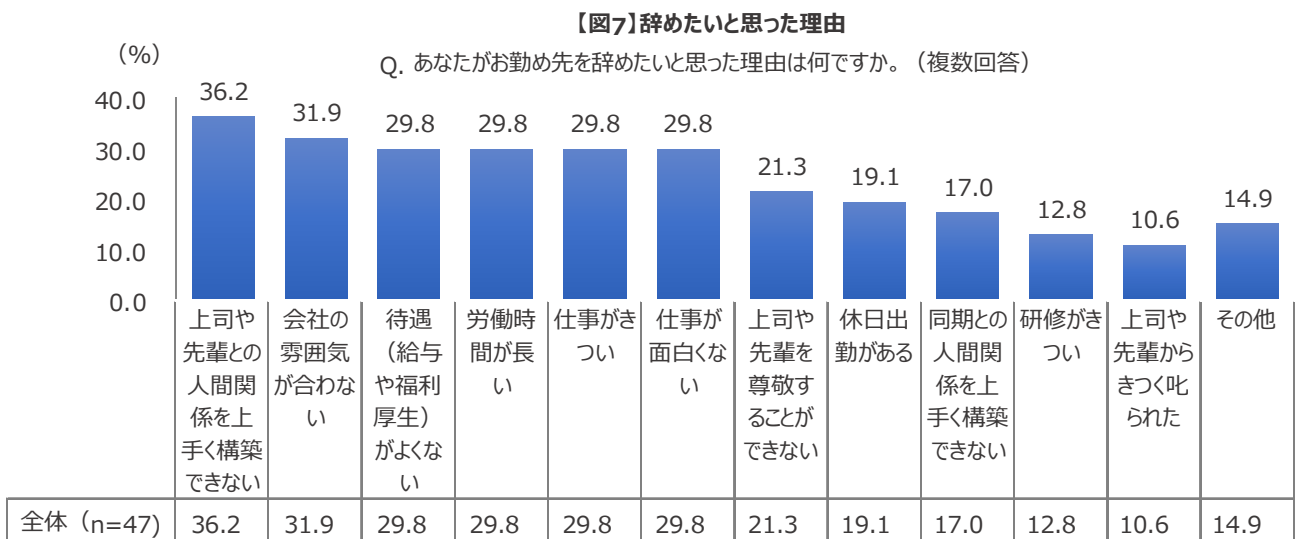
■ **わずか1か月で、4人に1人が「会社を辞めたい」と思ったことがある**

入社してから会社を辞めたいと思ったことがあるか尋ねたところ、5月上旬の時点ですでに24%が「ある」と回答しています。男女別にみると、女性で「ある」という28%と男性に比べ9ポイント高くなっています。【図6】



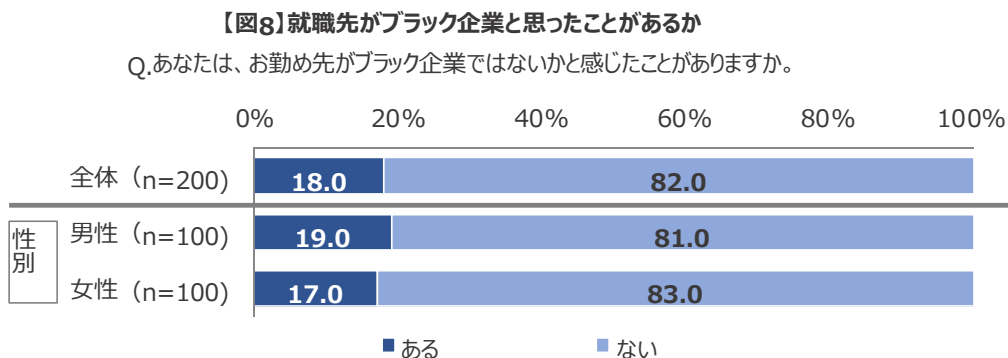
■ **会社を辞めたいと思った理由「上司や先輩との人間関係を上手く構築することができない」36%で最多**

会社を辞めたいと思ったことがある人にその理由を尋ねたところ、「上司や先輩との人間関係を上手く構築することができない」が36%で最も高く、次いで「会社の雰囲気が合わない」が32%となっています。【図7】



■ **自分の勤め先がブラック企業と感じたところが「ある」18%**

現在勤めている会社がブラック企業だと感じたことがあるか尋ねたところ、18%が「ある」と回答しています。【図8】



■ **入社前後の会社イメージ、43%が「ギャップを感じた」**

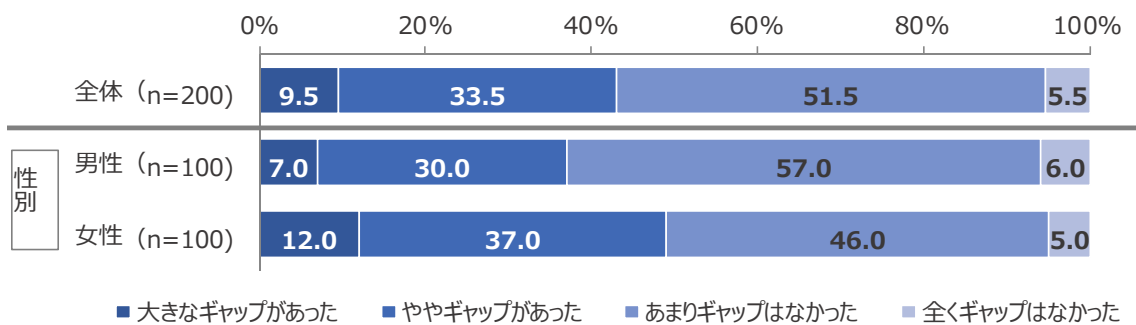
ギャップの内容 1位「残業が多い」33%、2位「職場の人間関係がよい」24%

入社前後で、会社イメージにギャップを感じたと回答した人は全体の43%でした。【図9-1】

ギャップの内容では、「残業が多い」が33%とネガティブなものが多くなっていますが、「職場の人間関係がよい」23%など、ポジティブなギャップもあったようです。男女別にみると、女性は男性に比べ「給与が少ない」が10ポイント高くなっています。【図9-2】

【図9-1】就職前後の会社イメージにギャップがあったか

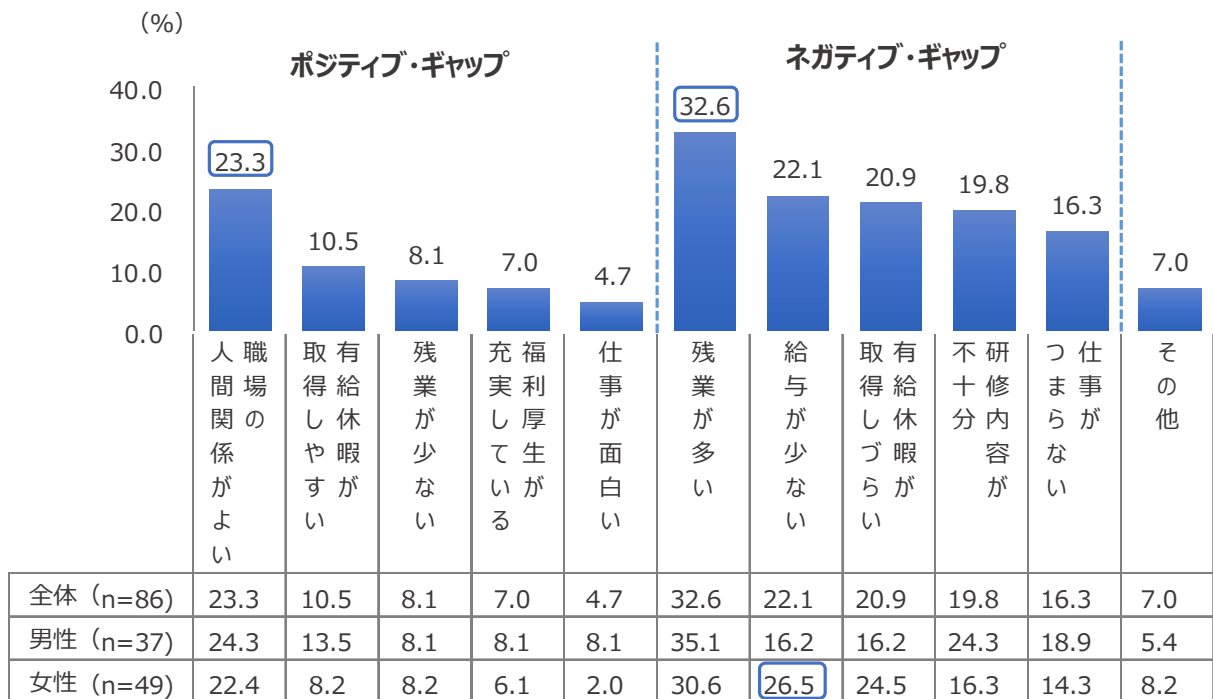
Q. お勤め先に入社・入職する前と後で、会社のイメージにギャップはありましたか。
(単一回答)



【図9-2】就職先で感じたギャップの内容

<ベース：勤め先にギャップを感じている人>

Q. お勤め先に対して感じたギャップはどのようなことですか。(複数回答)



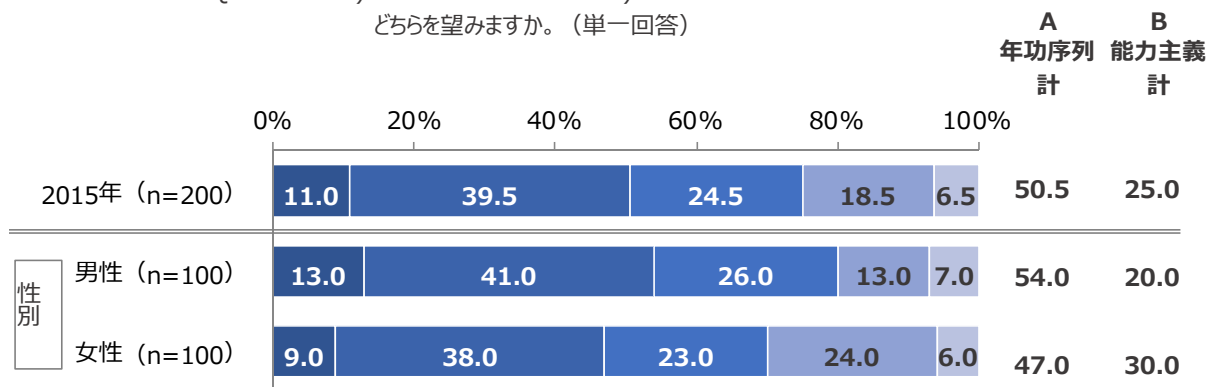
■ **年功序列型の賃金体系を希望する人は51%、2年間で14ポイントの大幅増加。能力主義型は減少**

「年功序列型」と「能力主義型」、どちらの賃金体系を望むか、についてたずねました。「年功序列型（望む+どちらかといえ
ば望む）」は51%で、2013年、2014年と比較すると、「年功序列型」を望む人が大きく増加しています。一方で「能力主
義型」は25%で、年々減少傾向にあります。【図10-1】

就職先で「定年まで働きたい」と回答した割合と、賃金体系の志向を2008年から時系列で比較しました。2014年を境に
年功序列賃金思考が高まり、定年まで働きたいと考える安定志向に新社会人の会社に対する姿勢がシフトしてきたことが推
察されます。【図10-2】

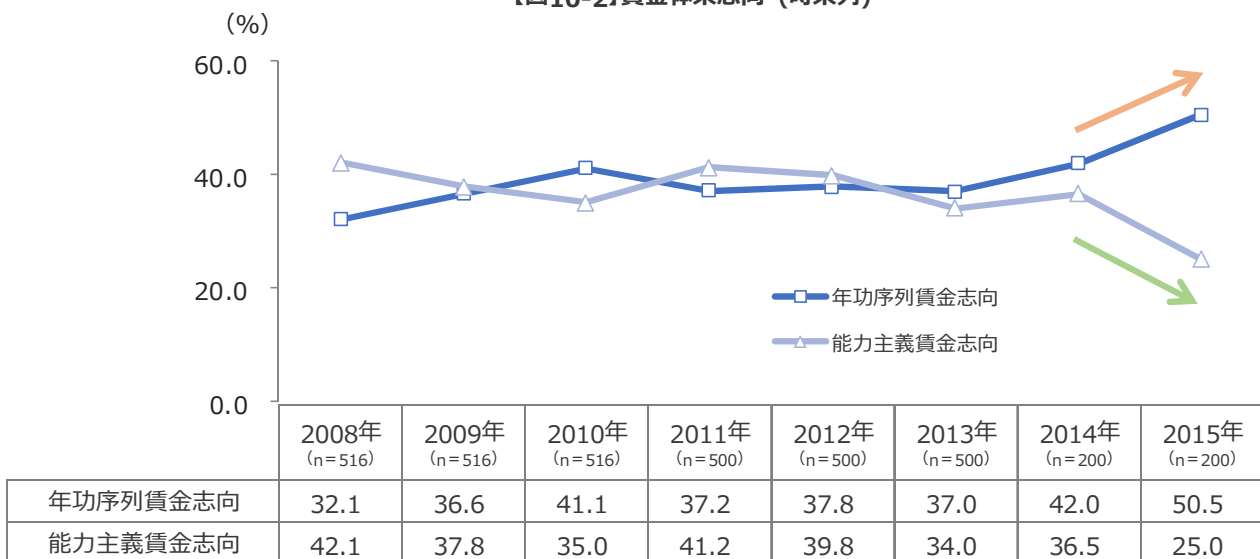
【図10-1】賃金体系志向

Q.あなたは、A)年功序列型賃金体系、B)能力主義型賃金体系の
どちらを望みますか。(単一回答)



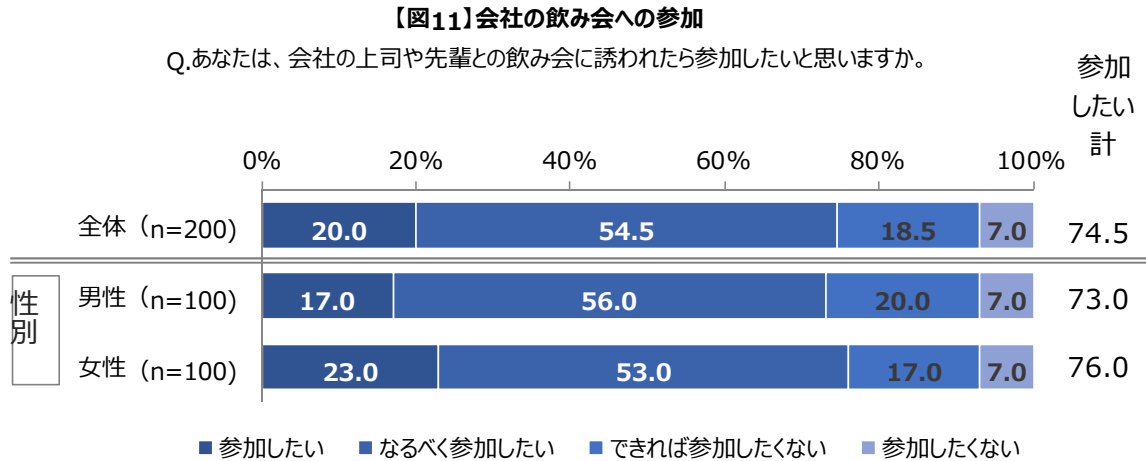
■ Aを望む ■ どちらかといえば、Aを望む ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば、Bを望む ■ Bを望む

【図10-2】賃金体系志向 (時系列)



■ 上司や先輩との飲み会に「参加したい」75%

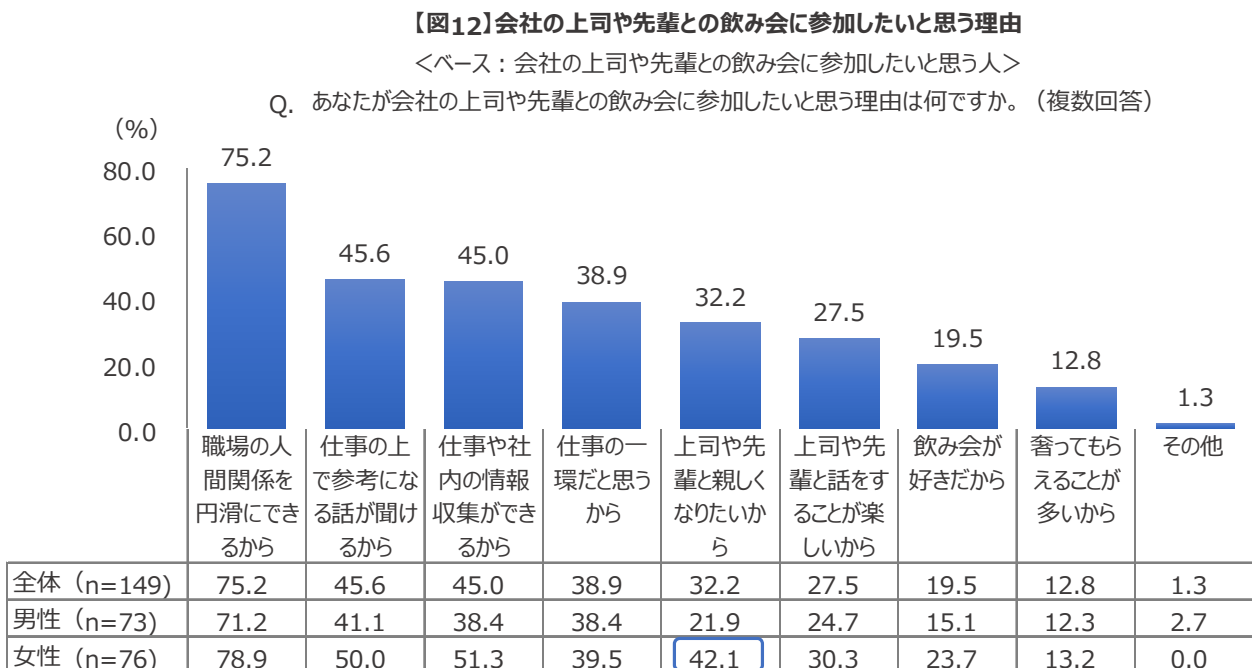
会社の上司や先輩から飲み会に誘われたら、どの程度参加したいと思うか尋ねたところ、「参加したい（参加したい+なるべく参加したい）」と回答した人は75%でした。【図11】



■ 会社の飲み会に参加したい理由「職場の人間関係を円滑にできるから」が75%で最多、特に女性が積極的

会社の上司や先輩との飲み会に参加したいと回答した人に理由をきくと、「職場の人間関係を円滑にするため」が75%で最も多く、次いで「仕事の上で参考になる話が聞けるから」が46%、「仕事や社内の情報収集ができるから」が45%でした。

男女別にみると、すべての項目で女性は男性に比べ高く、特に「上司や先輩と親しくなりたいから」では20ポイント高くなっています。女性のが会社の飲み会に参加する理由は、男性に比べ明確であることがうかがえます。【図12】



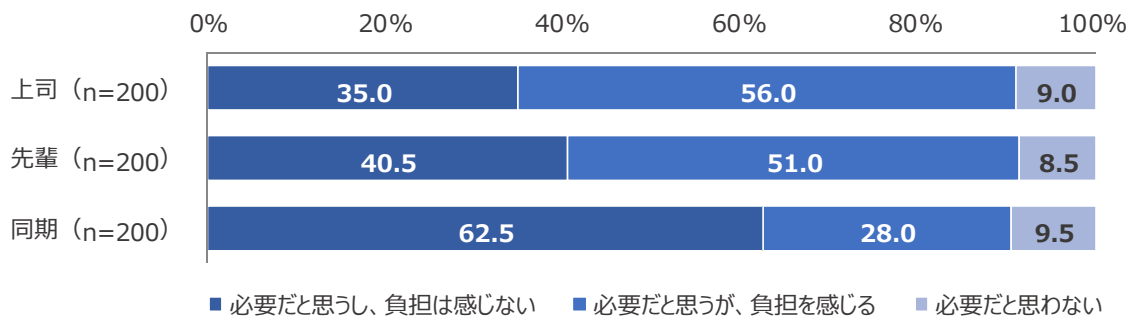
■勤務時間外の上司とのコミュニケーション、新社会人の2人に1人が「必要だと思うが負担」

社内のコミュニケーションを深めるために勤務時間以外のコミュニケーションが必要かどうかたずねたところ、相手が上司、先輩、同期入社と同僚など相手の立場に関係なく9割以上が「必要（必要だと思うし、負担はない+必要だと思うが、負担を感じる）」と回答しました。

「必要だと思うが、負担を感じる」と回答した人は、「上司」で56%、「先輩」で51%、「同期」で28%と、相手の立場が上位になるほど負担に感じていることがわかります。【図13】

【図13】勤務時間以外のコミュニケーション

Q.あなたは、社内のコミュニケーションを深めるために、勤務時間以外のコミュニケーションは必要だと思いますか。上司、先輩、同期についてお知らせください。（それぞれ単一回答）



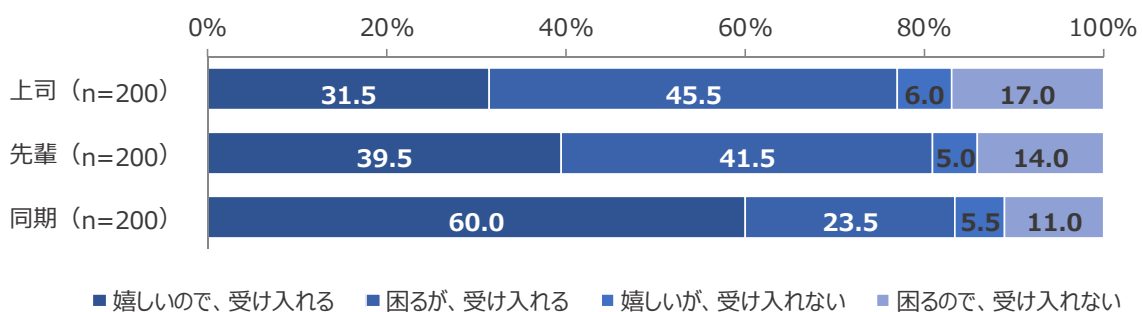
■上司からのSNS申請やフォローは仕方なく受け入れ？「困るが、受け入れる」46%、「受け入れない」23%

もし社内の人からSNSの「友達申請」や「フォロー」がきたらどのように感じ、対応するかたずねると、同期からなら「嬉しいので、受け入れる」が60%でした。一方で、先輩や上司からは、それぞれ42%、46%が「困るが、受け入れる」と回答しました。相手の立場が上位になるほどSNS申請やフォローを仕方なく受け入れている様子です。

また、上司からなら23%、先輩からなら19%、同期からなら17%が、「受け入れない（嬉しいが、受け入れない+困るので、受け入れない）」と回答しました。【図14】

【図14】社内の人からのSNSの「友達申請」や「フォロー」について

Q.あなたは、もし社内の人からSNSの「友達申請」や「フォロー」が来たらどのように感じ、対応すると思いますか。その時の気持ちと対応について、上司、先輩、同期についてお知らせください。（それぞれ単一回答）

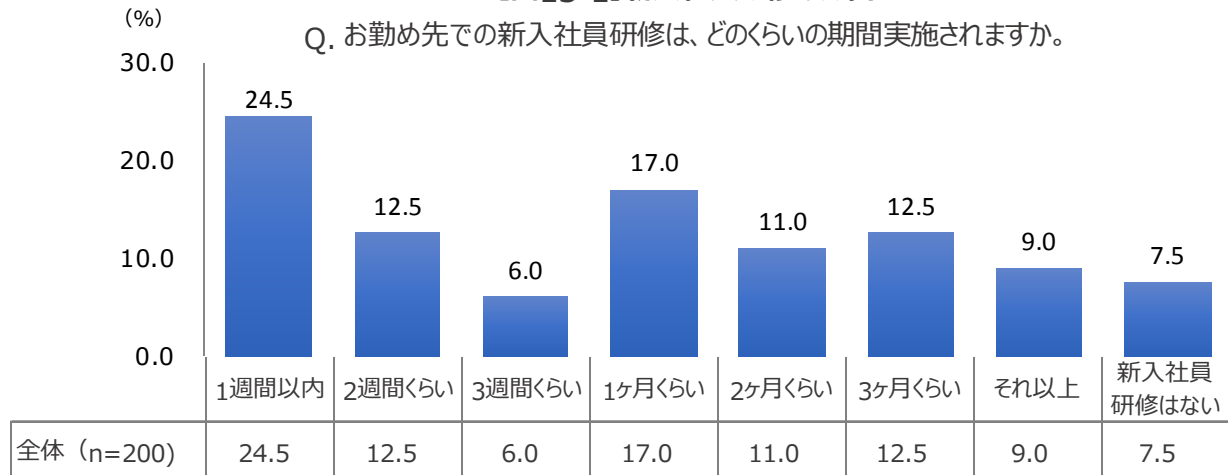


■ **新入社員研修の期間、「1週間以内」が25%で最多、
「農業体験」「自衛隊研修」「寺で精神修養」「カヌーを漕ぐ」などユニークな体験型研修も**

新入社員研修の期間についてたずねると、「1週間以内」が25%、次いで「1ヶ月くらい」が17%、一方で「3ヶ月くらい」13%、「それ以上」9%と長期間もあり、企業によってかなりバラつきがあるようです。【図15-1】

また、新入社員研修でユニークと感じたものを尋ねたところ、「農業体験」「自衛隊研修」「寺で精神修養」「カヌーを漕ぐ」などユニークな体験型研修があがりました。【図15-2】

【図15-1】新入社員研修の期間



【図15-2】ユニークだと思った研修内容 <一部抜粋>

Q. お勤め先の新入社員研修で、ユニークだと感じたものを具体的にお知らせください。

男性	女性
介護体験	ウォークラリー
会社の意、社長の意をインタビューで探る	カヌーを漕ぐ
各地の農家で実習を行う	カヤック体験
簡単なロボットを作る研修	植林
危険予知練習	延々と調味料を調合する
交通管制センターの見学	慌てたときに落ち着く呼吸法を教えてもらったこと
市内の散策	高齢者疑似体験
寺で精神修養	山登りがある
自衛隊研修	宿泊研修で私語禁止
自分の人生を振り返る「自分史」	専門学校に通わされている
消防学校一日入校	防衛省見学
社員同士で先生、生徒役を決めて1つのテーマについて授業をおこなうこと	安全体感教育。工場で意図的にちょっと危険な目にあわせることで、安全の大切さを理解する
全員で自己紹介も含めたアクティビティーで同期の関係性がよくなるもの	グループワークで、割り箸を使用しての工作を行ったこと。

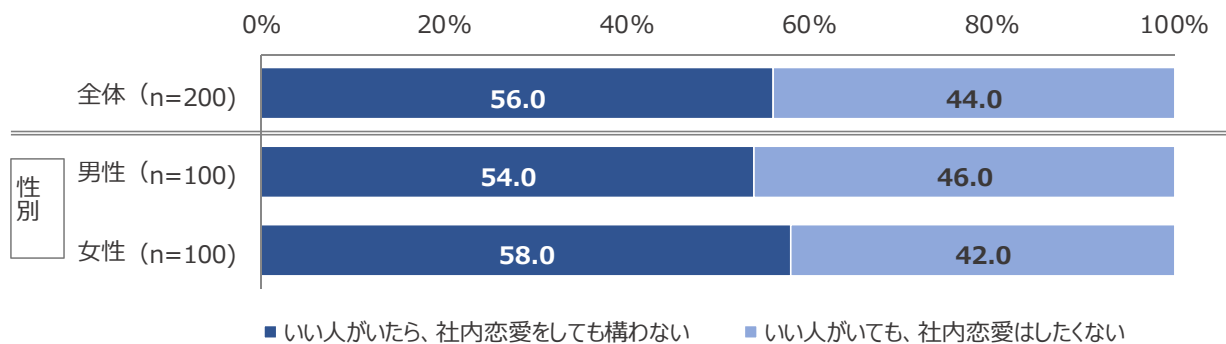
■社内恋愛、どう思う？

「いい人がいたら、社内恋愛をしても構わない」56%、「いい人がいても、社内恋愛はしたくない」44%

社内恋愛についてきくと、「いい人がいたら、社内恋愛をしても構わない」と回答した人は 56%で、理由は「お互いの立場や状況を理解しているため（男性）」「誰でもいいから恋愛したい（男性）」「仕事としっかり区別をつければ問題ないと思う（女性）」「直属の先輩も社内恋愛をされていて会社が OK の雰囲気だから（女性）」等があがりました。一方で、「いい人がいても、社内恋愛をしたくない」と回答した人は 44%で、理由は「同じ環境のもとにいる人では価値観が偏り、視野が狭くなると思うから（男性）」「付き合ったら結婚しなければならない雰囲気になりそう（女性）」等があがりました。【図 16】

【図16】社内恋愛について

Qあなたは、社内恋愛についてどう思いますか。お気持ちに近い方をお知らせください。（単一回答）

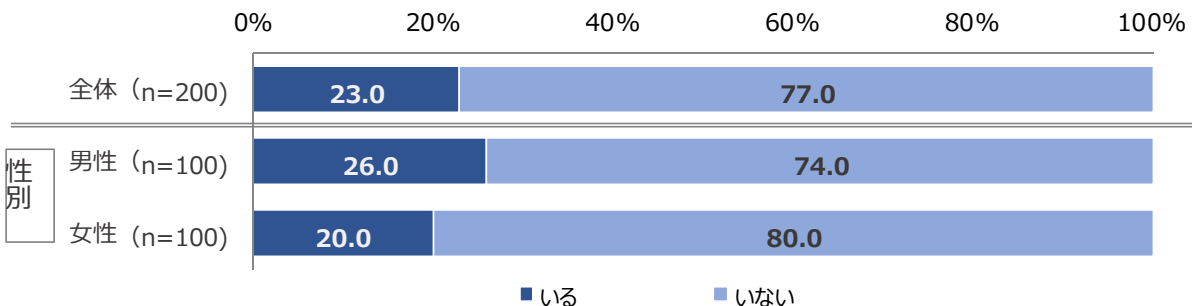


■就職先に社内恋愛をしてみたいと思う人が「いる」23%

就職先に社内恋愛をしてみたいと思う人がいるか尋ねたところ、「いる」と回答した人は 23% となりました。男女別にみると、男性で「いる」と回答した人は 26%と女性に比べ 6 ポイント高くなっています。【図 17】

【図17】就職先に社内恋愛をしてみたいと思う人はいるか

Q.あなたのお勤め先に、社内恋愛をしてみたいと思うような人はいますか。（単一回答）



■社内恋愛するなら「先輩」と!? 先輩 52%、同期 37%

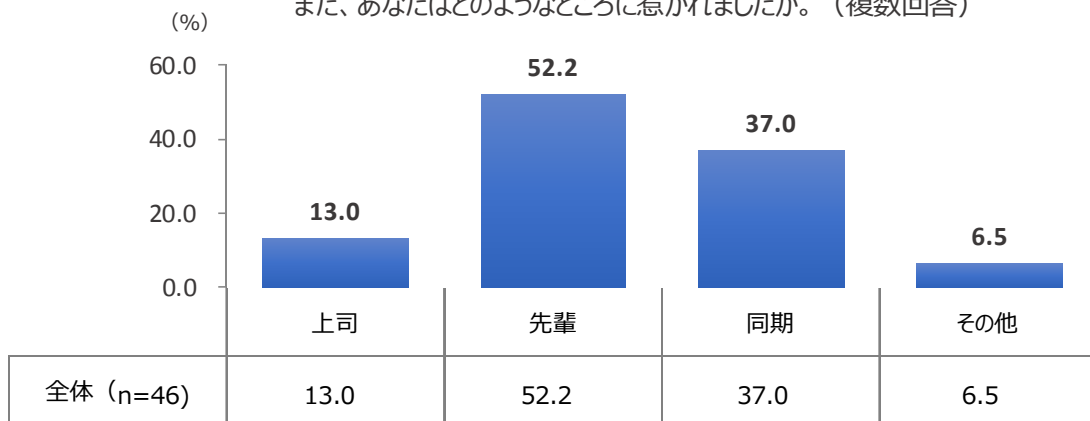
社内恋愛してみたい人がいると回答した人に、その人がどのような立場の人か聞いたところ、「先輩」が 52%、「同期」が 37%でした。【図 18】その理由についてたずねると、上司に対しては「キレイだから（男性）」、先輩に対しては「後輩と距離を縮めるのがうまい（女性）」、また同期に対しては「同じような価値観を持っている（男性）」「いつも優しくて頼りになる（女性）」等となっています。

【図18】社内恋愛してもいいと思ったのはどんな人か

<ベース：社内恋愛してもいいと思う人がいた人>

Q. それは、あなたにとってどのような立場の人ですか。

また、あなたはどのようなところに惹かれましたか。（複数回答）



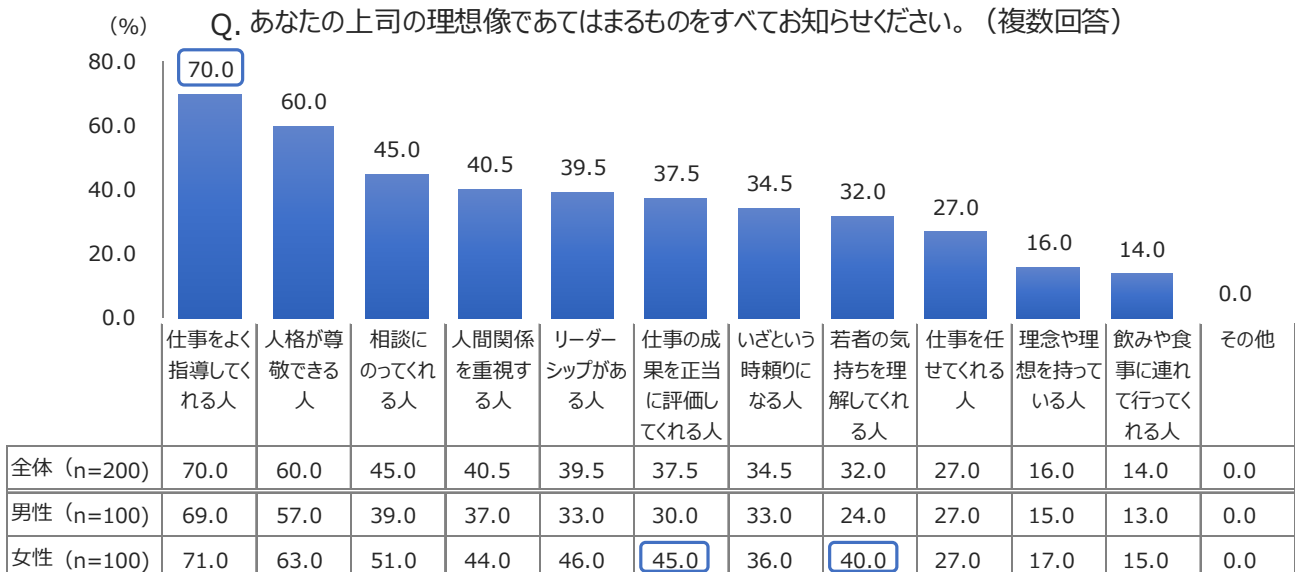
■理想の上司像、トップは男女共に「仕事をよく指導してくれる人」7割

理想の上司像では、「仕事をよく指導してくれる人」が 70%で最多でした。次いで「人格が尊敬できる人」が 60%となっています。

男女別にみると、女性は男性に比べ「仕事の成果を正当に評価してくれる人」「若者の気持ちを理解してくれる人」が各々 15 ポイント以上高くなっています。【図 19】

【図19】理想の上司のタイプ

Q. あなたの上司の理想像であてはまるものをすべてお知らせください。（複数回答）



■ 理想の職場をランキング結果から再現！

**社長「池上彰」、上司「西島秀俊」、先輩「櫻井翔」、同期「水ト麻美」、後輩「神木隆之介」
男性が選ぶ理想の同期 3 位に「佳子さま」がランクイン。調査開始の 2008 年以来、皇族は初**

理想の社長、上司、先輩、同期、後輩についてききました。「理想の社長」は、男女ともに「池上彰」の人气が高く、昨年 1 位だった「タモリ」はランク外でした。「理想の上司」トップは「西島秀俊」、「理想の先輩」トップは「櫻井翔（嵐）」で、両者とも特に女性の支持を集めました。「理想の同期」は、「水ト麻美（日本テレビアナウンサー）」が人気で、昨年から 1 位をキープしています。また、男性が選ぶ「理想の同期」の 3 位は「佳子さま」で、2008 年の調査開始以来、皇族が初のランクインとなりました。「理想の後輩」では、「神木隆之介」がトップ、男女共に上位にランクインしています。【図 20】

【図20】理想の「社長」「上司」「先輩」「同期」「後輩」ランキング

Q.あなたにとって「理想の社長・上司・先輩・同期・後輩」を
有名人、ドラマやアニメのキャラクターに例えたとしたら誰ですか。（複数回答）
【上位3抜粋 / n=200（男性100、女性100）】

理想の社長

順位	男女が選ぶ「理想の社長」	%	順位	男性が選ぶ「理想の社長」	%	順位	女性が選ぶ「理想の社長」	%
1	池上彰	20.5	1	池上彰	19.0	1	池上彰	22.0
2	タモリ	15.0	2	タモリ	13.0	2	マツコ・デラックス	20.0
3	マツコ・デラックス	14.0	2	所ジョージ	13.0	3	タモリ	17.0

理想の上司

順位	男女が選ぶ「理想の上司」	%	順位	男性が選ぶ「理想の上司」	%	順位	女性が選ぶ「理想の上司」	%
1	西島秀俊	13.5	1	野原ひろし（クレヨンしんちゃん）	15.0	1	西島秀俊	23.0
2	野原ひろし（クレヨンしんちゃん）	13.0	2	所ジョージ	10.0	2	天海祐希	20.0
3	堺雅人 天海祐希	11.5	3	明石家さんま	9.0	3	堺雅人 阿部寛 真矢みき	15.0

理想の先輩

順位	男女が選ぶ「理想の先輩」	%	順位	男性(n=100)	%	順位	女性(n=100)	%
1	櫻井翔（嵐）	14.5	1	野原ひろし（クレヨンしんちゃん）	10.0	1	櫻井翔（嵐）	23.0
2	ベッキー	13.0	2	明石家さんま	8.0	2	綾瀬はるか	21.0
3	綾瀬はるか	12.5		有吉弘行			上戸彩	
				錦織圭				

理想の同期

順位	男女が選ぶ「理想の同期」	%	順位	男性(n=100)	%	順位	女性(n=100)	%
1	水ト麻美（日本テレビアナウンサー）	17.0	1	有村架純	12.0	1	水ト麻美（日本テレビアナウンサー）	28.0
2	相葉雅紀（嵐） 有村架純	12.5	2	本田翼	11.0	2	相葉雅紀（嵐）	21.0
			3	佳子さま	8.0	3	生田斗真	20.0
岡田将生								
志田未来								
			指原莉乃（AKB48）					

理想の後輩

順位	男女が選ぶ「理想の後輩」	%	順位	男性(n=100)	%	順位	女性(n=100)	%
1	神木隆之介	14.5	1	中野梓（けいおん！）	12.0	1	神木隆之介	19.0
2	有村架純	10.0	2	神木隆之介	10.0	2	相葉雅紀（嵐）	15.0
3	能年玲奈	9.5	3	有村架純	8.0	3	能年玲奈	13.0
				本田翼				

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －
株式会社マクロミル 広報室：度会
TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com
URL：<http://www.macromill.com/>