

【報道関係各位】

## 年末年始の過ごし方に関する調査 2015～2016

- 冬のボーナス、42%が支給ありで前年と同水準、「金額が増えた」は 22%で 7 ポイント減少
- 冬のボーナス使い道ランキング、  
1位「預貯金」2位「生活費」3位「ローン返済」と3年連続で変動なし
- クリスマスの予算 平均 8,783 円 で、前年より 1,853 円マイナス
- 理想のクリスマスデート、トップ 3 は「自宅であったり」「イルミネーション」「素敵なレストラン」
- 関東で人気の“イルミネーションランキング”、トップは「東京駅駅前広場」
- 年末年始の出費を伴うお出かけ、予定ありは近場がメイン、2 人 1 人は予定なし
- 年末年始にお出かけする人は減少するも、予算は増加、平均 53,636 円

2015 年 12 月 18 日  
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト）は、全国の 20～69 歳の男女を対象に、「年末年始の過ごし方に関する調査」を実施しました。この調査は、2011 年から毎年行っており、今回で 5 回目になります。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は 2014 年 12 月 3 日（木）～12 月 4 日（金）。有効回答数は 2,000 名。

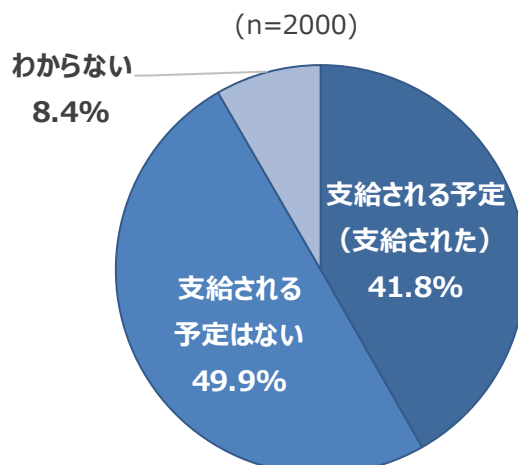
### <調査結果の詳細>

#### ■ 冬のボーナスあり 42%、前年と同水準

今年の冬のボーナスについてうかがいました。ご自身もしくは配偶者が、ボーナスを「支給される予定（支給された）」と回答したのは全体の 42%で、昨年と同水準でした。【図 1\_1】【図 1\_2】

【図1\_1】冬のボーナス支給有無

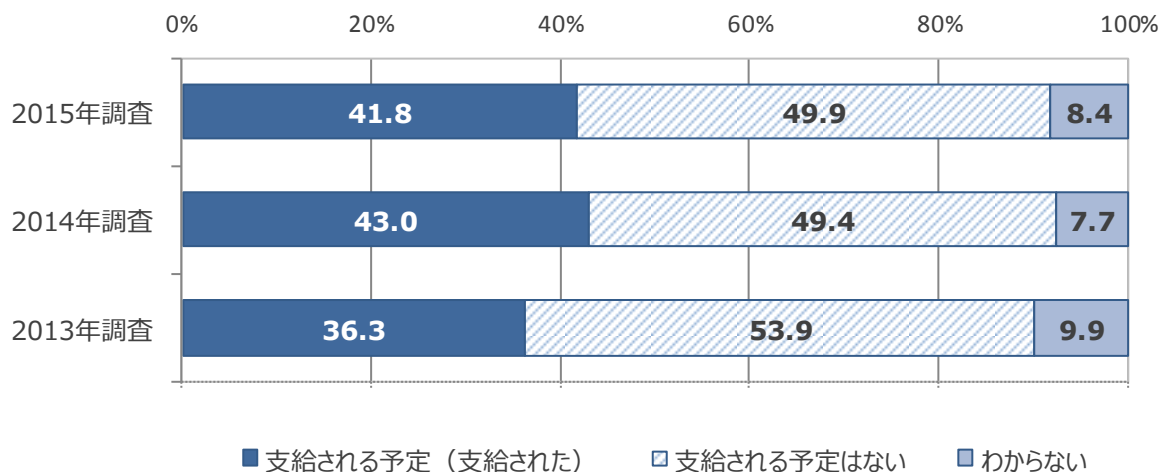
Q. あなた（もしくは配偶者）は、冬のボーナスが支給される予定ですか。もしくは既に支給されましたか。



【図1\_2】冬のボーナス支給有無＜経年比較＞

Q. あなた（もしくは配偶者）は、冬のボーナスが支給される予定ですか。もしくは既に支給されましたか。

＜ベース：全体（n=2000）＞



■ 冬のボーナス額、「昨年よりも増えた」22%で 7 ポイント減少

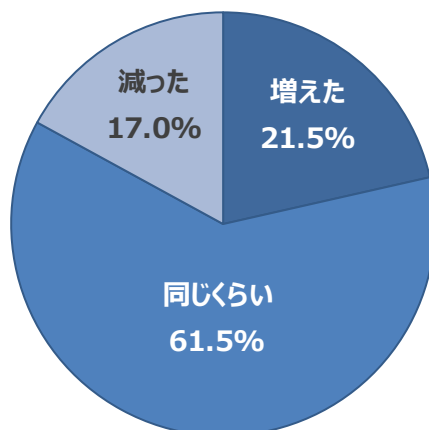
冬のボーナスが「支給される予定（支給された）」と回答した人に、昨年と比較した増減についてきくと、「増えた」と回答した人は 22%でした。【図 2\_1】

冬のボーナスが増えたと回答した人数を経年比較すると、2014 年に 9 ポイントと大きく増加したものの、今年は 7 ポイント減少し、2014 年のボーナス額の増加は一時的なものだったようです。【図 2\_2】

【図2\_1】冬のボーナス増減

Q. あなた自身の冬のボーナスは、昨年の冬のボーナスに比べ増えましたか、減りましたか。

＜ベース：ボーナス受給者（n=440）＞

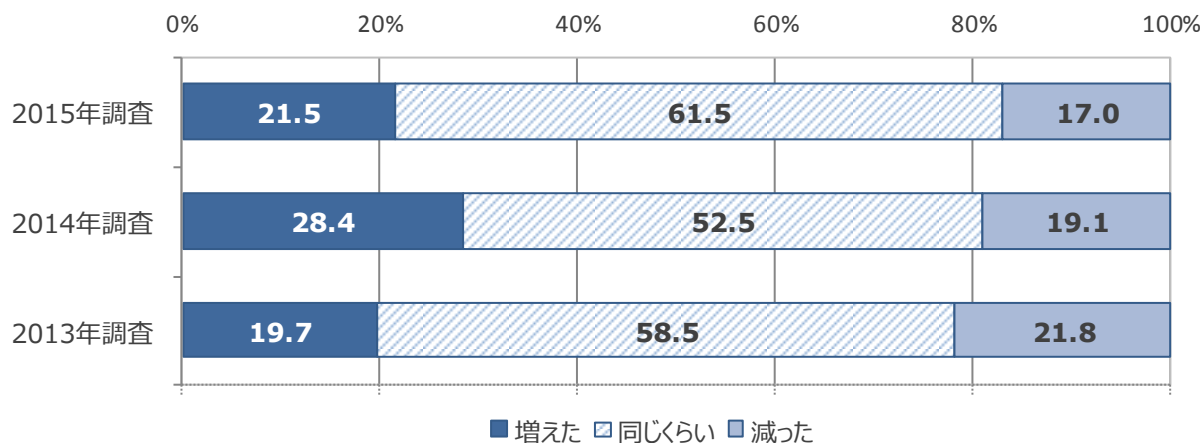


※「わからない」「昨年、冬のボーナスはなかった」の回答を除いて集計

【図2\_2】冬のボーナス増減＜経年比較＞

Q. あなた自身の冬のボーナスは、昨年の冬のボーナスに比べ増えましたか、減りましたか。

＜ベース：ボーナス受給者＞



■ 冬のボーナス使い道ランキング、1位「預貯金」2位「生活費」3位「ローン返済」と3年連続で変動なし

ボーナス受給者（配偶者含む）に、使い道について尋ねました。「預貯金」が49%で最も高く、次いで「生活費の補てん」23%、「ローンの返済」22%でした。トップ3の順位は3年間変動が無く、日本人の堅実なお金の使い方が浮き彫りとなっています。【図3】

【図3】冬のボーナス 使い道ランキング

Q. あなた自身もしくは配偶者のボーナスの使い道について、あてはまるものを全てお知らせください。

＜ベース：ボーナス受給者＞

順位	2013年調査		2014年調査		2015年調査	
<b>1位</b>	預貯金	50.2%	預貯金	➡ 46.4%	預貯金	➡ 48.7%
<b>2位</b>	生活費の補てん	28.7%	生活費の補てん	➡ 25.5%	生活費の補てん	➡ 23.1%
<b>3位</b>	ローンの返済	24.8%	ローンの返済	➡ 22.5%	ローンの返済	➡ 21.8%
4位	プレゼント	14.2%	子供の教育費 <b>NEW</b>	14.0%	国内旅行	↑ 13.2%
5位	国内旅行	13.8%	プレゼント	↓ 13.9%	子供の教育費	↓ 12.1%

■ **クリスマスの予算 平均 8,783 円 で、前年より 1,853 円マイナス**

プレゼント代を含む今年のクリスマスの合計予算をたずねたところ、平均金額は8,783円でした。前年より1,853円のマイナスで、2年連続で減少しています。【図4】

【図4】2015年 クリスマスにかかる予算

Q. クリスマスにかかる合計予算（プレゼントも含む）をお知らせください。（自由回答）

<ベース：全体（n=2000）>

	2013年調査	2014年調査	2015年調査
全体	11,534円	10,636 円 ↓	8,783 円 ↓
男性	10,661 円	9,625 円 ↓	8,997 円 ↓
女性	12,402 円	11,643 円 ↓	8,569 円 ↓

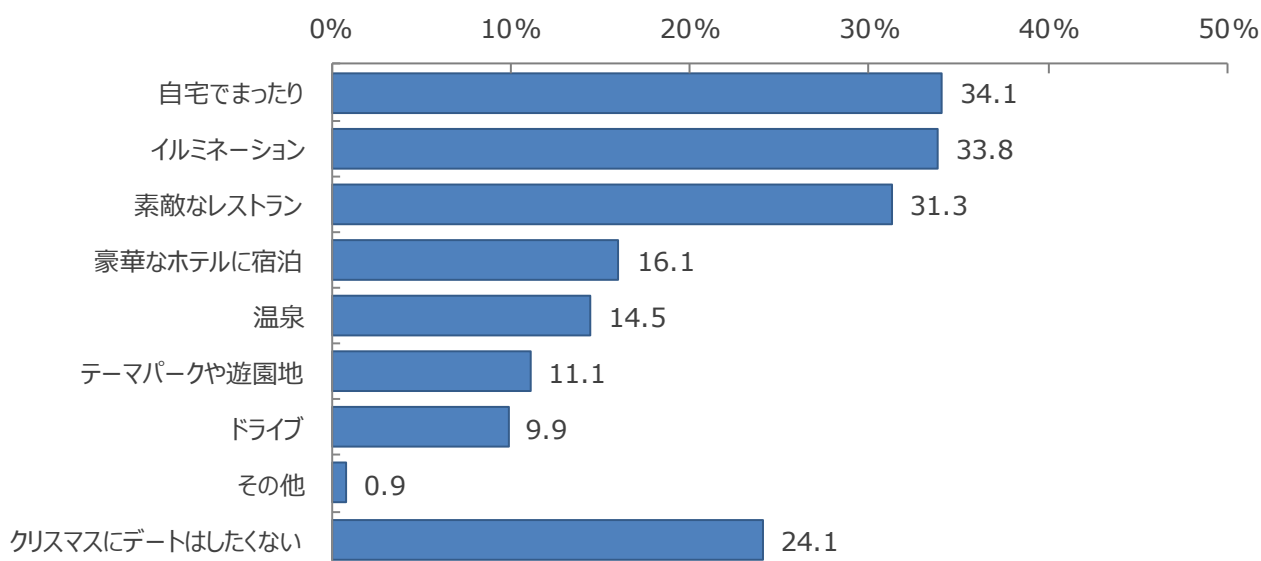
■ **理想のクリスマスデート、トップ 3 は「自宅であったり」「イルミネーション」「素敵なレストラン」**

理想のクリスマスデートについてたずねると、「自宅であったり」34%、「イルミネーション」34%、「素敵なレストラン」31%が他を大きく離してトップ3となりました。一方で、4人に1人は「クリスマスにデートはしたくない」と考えているようです。【図5】

【図5】理想のクリスマスデート

Q. あなたにとっての「理想のクリスマスデート」を教えてください。（複数回答可）

<ベース：全体（n=2000）>



■ 関東で人気の“イルミネーションランキング”、トップは「東京駅駅前広場」

関東在住者に、今年行ってみたい関東のイルミネーションスポットはどこかをうかがいました。1位は「東京駅駅前広場」、2位は「東京ミッドタウン」、3位は「東京スカイツリー」でした。【図6】

【図6】関東の人気イルミネーションランキング2015 トップ5

Q. 今年行ってみたい「関東のイルミネーションスポット」はどこですか？（複数回答可）

<ベース：関東在住の人（n=691）>

順位	関東のイルミネーションスポット	票
1位	東京駅駅前広場	154
2位	東京ミッドタウン	126
3位	東京スカイツリー	121
4位	横浜みなとみらいエリア	120
5位	表参道エリア	119

■ 年末年始の出費を伴うお出かけ、予定ありは近場がメイン、2人1人は予定なし

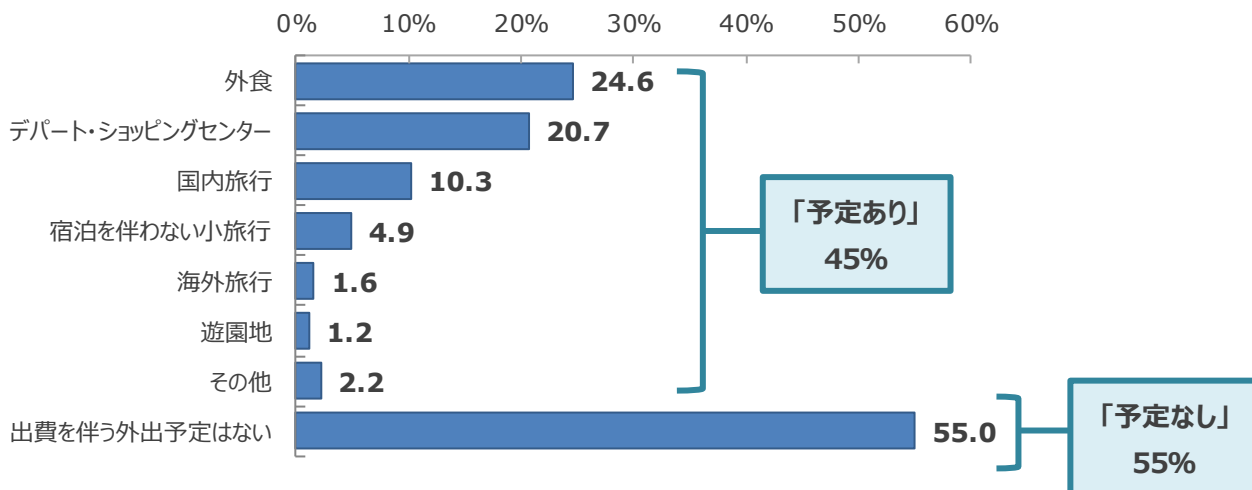
年末年始の出費を伴う外出予定についてたずねると、「予定がある」は全体の45%で、「外食」「デパート・ショッピングセンター」など、近場の気軽なお出かけが多いことがわかりました。一方、カレンダーの日並びで休日が少ないこともあってか、2人に1人は出費を伴うお出かけ予定がないことがわかりました。【図7】

【図7】年末年始の出費を伴う外出予定

Q. 今年の年末年始に、出費を伴う外出の予定はありますか。（複数回答可）

※帰省は含めずにお答えください。

<ベース：全体（n=2000）>



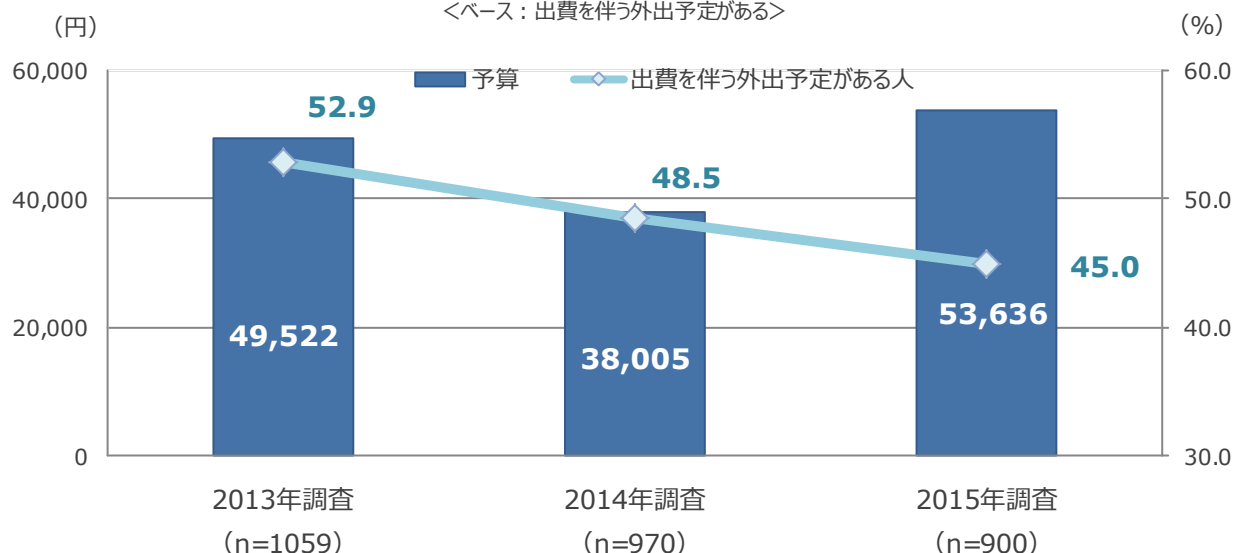
■ **年末年始にお出かけする人は減少するも、予算は増加、平均 53,636 円**

今年の年末年始に出費を伴う外出予定がある人に、その予算をたずねたところ、平均 53,636 円で前年より 15,631 円プラスとなりました。2014 年は増税の影響もあってか、財布の紐は一時的に堅かったのかもしれませんが。また今年、外出者の予算は上昇していますが、外出する人の人数が減少していることも明らかになりました。【図 8】

【図8】年末年始のお出かけ予算

Q. 今年の年末年始の出費を伴う外出予定の合計予算をお知らせください。(自由回答)

<ベース：出費を伴う外出予定がある>



以上

<本調査データの使用・掲載について>

本調査データの使用・掲載は無料です。また、データを使用・掲載される際には、必ず「マクロミル調べ」とクレジットの明記をお願い致します。

<WEB ページ> [http://www.macromill.com/r\\_data/20151218newyear/index.html](http://www.macromill.com/r_data/20151218newyear/index.html)

<調査概要>

調査方法 : インターネットリサーチ

調査対象 : 全国、20~69 歳の男女 2,000 サンプル (マクロミルモニタ会員)

割付方法 : 平成 22 年国勢調査による、エリア×性別×年代別の人口動態割付

調査日時 : 2015 年 12 月 3 日 (木) ~12 月 4 日 (金)

調査機関 : 株式会社マクロミル

— 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 —  
株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）  
TEL : 03-6716-0707 MAIL: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)  
URL : <http://www.macromill.com/>