

# 20年継続中のモニターさん

お話を伺ったのは、創業間もない頃から会員登録をされ、今もアンケートに協力いただいているお二人。案件の半数以上を運用している仙台オフィスにお越しいただきました。



わたしたち仙台RDがインタビューしました!



Q.1

20年もご協力いただき本当にありがとうございます。これまで回答いただいたアンケートで、特に印象的だった内容を聞かせてください。

ST様：送られてきた肌着を洗濯して、着心地を答えるアンケートですかね。あとは毎日お米の量を計って、月末に食べた量をまとめて報告するのも印象に残っています。

T様：ヨーグルトにどのくらいジャムをかけるか、正確に計って報告して欲しいというアンケートがありましたね。電子はかりも一緒に送られてきて、すごく緻密で面白いなと思いました。あとは会場調査に参加した時に、あるタイメーカーの

Q.2

中には回答が大変なアンケートもあるかと思いますが、長く協力いただけているのはなぜですか？

ST様：常に発見があるからです。アンケートに参加することで、新しいサービスや商品を知ることができています。そうでもしないとどんな時代遅れになっていく気がするんですよね。いつも回答しながら、なんて私はものを知らないんだろ、今って世の中はこうなっているんだと感

Q.4

最後に、今後期待することを教えてください。

ST様：キャラクターが可愛いですよ。アンケートサイト上のキャンペーンも和気あいあいとしていて、他社と一味違うと思います。あと、マクロミルのアンケートは選択肢に不備がないので答えに困ることがないです。

ST様：私は「お買い物モニタ」\*もやっています。もう慣れましたが、買った商品の情報をすべて送るのはなかなか大変です。毎回30分ぐらいかけて送信しています。もともとファイナンシャルプランナーの資格を持っていることもあって、支出管理が面白そうと感じて始めたんですよ。家計簿をつけていても、意外と支出の中身まではしっかり見られていなくて。「お買い物モニタ」の活動は購入商品を全部チェックできるので、それが日々のお買い物にも活かされていると感じます。

※「お買い物モニタ」：いつどこで何をどれだけ購入したかという情報を、継続的に送信していただく活動のこと

Q.3

マクロミルにはどのようなイメージを持っていますか？

T様：昔、創業者のインタビュー記事を読んだことがあります。創業当初は一人のモニターが複数のIDで回答し、クライアントに突っ込まれたこともあったようですが、今は東証一部にも再上場されていますし問題ないのではないですかね。

ST様：そうですね。再上場も果たして安定した会社になったと思います。このまま、企業と人とを繋ぐパイプとして活躍し続けてください。

企業と人とを繋ぐパイプとして活躍し続けてください

ST様 (宮城県在住・60代)  
現在のアンケート回答者の中で、登録歴がもっとも長い方。「お買い物モニタ」にも協力いただいている

TI様 (宮城県在住・50代)  
登録のきっかけは、「ポイントでインターネットのプロバイダ料金ぐらい稼げれば」と思われたこと

