

ハロウィンに何かする人 3 人に 1 人。平均予算は 6,240 円。
～仮装でモテるなら！男性は「ドラキュラ、吸血鬼」、女性は「魔女」、
スタンダード路線が異性に人気～

— ハロウィンに関する意識調査 2014 —

2014 年 10 月 16 日

株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、取締役会長兼代表執行役社長：杉本哲哉）は、全国の 15 歳から 49 歳までの男女を対象に、「ハロウィンに関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は 2014 年 10 月 8 日(水)。有効回答数は 1,000 名から得られました。

【調査結果概要】

【1】ハロウィンに「興味がある」65%、イベント参加や買い物など実際に楽しむ人は 3 人に 1 人

世間では、ハロウィンに興味がある人がどれだけいるのでしょうか。ハロウィンに「興味がある（とても興味がある＋やや興味がある）」と答えた人は 65%でした。男女別に見ると、男性は 54%、女性は 75%が「興味がある」と答えており、ハロウィンへの高い関心がうかがえました。

また、今年のハロウィンにちなんだ何かする予定はあるか尋ねたところ、28%の人が「予定がある」と答えており、3 人に 1 人が今年のハロウィンを楽しむことがわかりました。

【2】ハロウィンにかかる予算 男性 7,274 円、女性 5,575 円

ハロウィンにちなんだイベントや買い物を行う人に、今年のハロウィンにかかる合計予算を聞きました。全体の平均は 6,240 円。男女別では、男性平均は 7,274 円、女性は 5,575 円と、女性より男性のほうが約 1,700 円高いことがわかりました。中には 20 代女性で予算 10 万円という人もおり、ハロウィンをきっかけにサイフの紐が緩む人もいます。

【3】モテたい人必見！女性が男性に着てほしいハロウィン仮装、1 番人気は「吸血鬼」、男性は「魔女」が大好き

今年のハロウィンで異性にどんな仮装・コスプレを着てほしいかを聞きました。男性が女性に着てほしい仮装・コスプレ 1 位は「魔女」、女性が男性に着てほしい仮装・コスプレの 1 位は「ドラキュラ、吸血鬼」でした。男女ともに奇抜なコスプレを着るよりも、無難な「ドラキュラ、吸血鬼」や「魔女」のほうが人気のようです。

▼ 詳細レポート

http://www.macromill.com/r_data/20141016halloween/index.html

— 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 —

株式会社マクロミル 広報担当

TEL：03-6716-0707

MAIL: press@macromill.com

「2014年 ハロウィンに関する意識調査」

【調査概要】

調査方法：	インターネットリサーチ
調査地域：	全国
調査対象：	15（高校生以上）～49歳男女（マクロミルモニタ会員）
割付方法：	男女×年代（10,20,30,40代）を均等に回収 / 合計 1,000 サンプル
調査日時：	2014年10月8日（水）
調査機関：	株式会社マクロミル

【調査結果詳細】

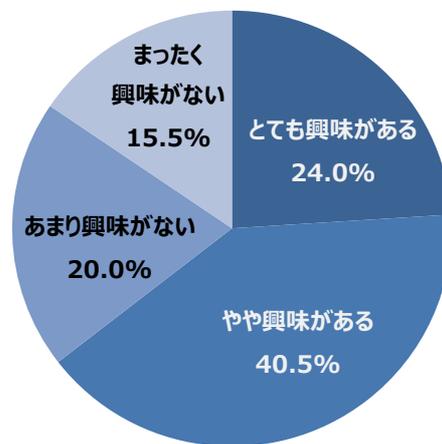
■ ハロウィンに「興味がある」65%、イベント参加や買い物など実際に楽しむ人は3人に1人

世間では、ハロウィンに興味がある人がどれだけいるのでしょうか。ハロウィンに「興味がある（とても興味がある+やや興味がある）」と答えた人は65%でした。男女別に見ると、男性は54%、女性は75%が「興味がある」と答えており、ハロウィンへの高い関心がうかがえました。【図1】

また、今年のハロウィンにちなんでも何かする予定はあるか尋ねたところ、28%の人が「予定がある」と答えており、3人に1人が今年のハロウィンを楽しむことがわかりました。【図2】

【図1】

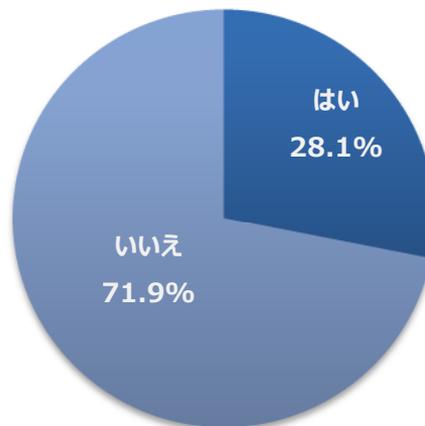
Q. あなたはハロウィンに興味がありますか？（n=1,000）



■ とても興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味がない ■ まったく興味がない

		（%）				
全体		(n=1,000)	24.0	40.5	20.0	15.5
性別	男性	(n=500)	18.4	35.2	23.6	22.8
	女性	(n=500)	29.6	45.8	16.4	8.2

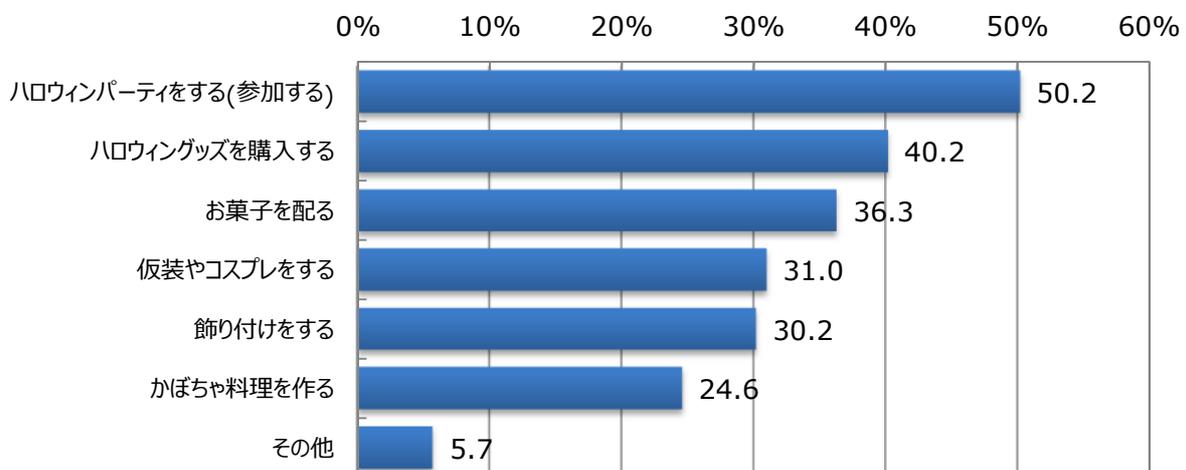
【図2】

Q. 今年、ハロウィンにちなんで
何かする予定はありますか？(何かしましたか？) (n=1,000)

■ イベント化するハロウィン。ハロウィンですることトップ3
1 位「パーティ」、2 位「グッズ購入」、3 位「仮装・コスプレ」

ハロウィンにちなんで何か行う予定がある人に、具体的に何をするかを尋ねました。1 位は「ハロウィンパーティをする(参加する)」50%、2 位は「ハロウィングッズを購入する」40%、3 位は「お菓子を配る」36%となりました。中でも、10 代男性は 68%がハロウィンパーティに参加すると回答しました。【図 3】

ハロウィン発祥の地であるヨーロッパでは、もともとは秋の収穫を祝い、悪霊などを追い出す宗教的な意味合いのある行事でしたが、近年ではアメリカを中心に民間行事として定着しています。日本でもハロウィンはイベントごととして浸透していることがうかがえます。

【図3】

Q. あなたは今年のハロウィンに何をしますか？(しましたか？) (n=281)


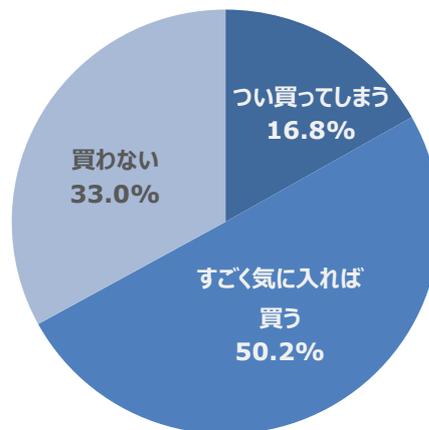
■ ハロウィングッズを「つい買ってしまう」人 17%、「限定もの」「カボチャ」グッズが人気

ハロウィンの時期になると、ハロウィン限定グッズやメニュー、サービスが発売されます。それらを「つい買ってしまう」人は17%、「すぐ気に入れば買う」人は50%にのぼりました。【図4】

つい買ってしまうものとしては、「限定もの」「カボチャ」グッズといった、ハロウィンの時期しか手に入らない商品の需要が高いようです。また、「テーマパークへ行く」人も見られました。

【図4】

Q. ハロウィンの時期になると、ハロウィン限定グッズやメニュー、サービスなどが発売されますが、あなたにもっともあてはまるものを以下からお選びください。(n=1,000)



■ ハロウィンにかかる予算 男性 7,274 円、女性 5,575 円

ハロウィンにちなんだイベントや買い物を行う人に、今年のハロウィンにかかる合計予算を聞きました。全体の平均は6,240円。男女別では、男性平均は7,274円、女性は5,575円と、女性より男性のほうが約1,700円高いことがわかりました。中には20代女性で予算10万円という人もおり、ハロウィンをきっかけにサイフの紐が緩む人もいます。【図5】

【図5】

ハロウィンにかかる予算の合計	
全体平均 (n=281)	6,240 円
男性平均 (n=110)	7,274 円
女性平均 (n=171)	5,575 円

■ 2014年ハロウィン衣装、人気NO.1は男性「かぼちゃ」、女性「魔女」

今年のハロウィンでどんな衣装・コスプレをするかを聞きました。男性では「かぼちゃ」「ドラキュラ、吸血鬼」が上位に上がり、女性は「魔女」が人気でした。中には、「アナと雪の女王」や「ふなっしー」など今年流行したキャラクターのコスプレをするという人もいました。【図6】

【図6】

Q. 今年のハロウィンで、どんな衣装・コスプレをしますか？

※今年予定がない方も、するとしたらどんな衣装・コスプレをしたいと思いますか？

人気のハロウィン衣装ランキング2014 【3位までを抜粋】					
順位	男性計 (n=500)	票	順位	女性計 (n=500)	票
1位	かぼちゃ	95票	1位	魔女	206票
2位	ドラキュラ、吸血鬼	45票	2位	キャラクター (ディズニー・アニメキャラ等)	43票
3位	キャラクター (映画・アニメキャラ等)	32票	3位	かぼちゃ	33票

■ モテたい人必見！女性が男性に着てほしいハロウィン衣装、1番人気は「吸血鬼」、男性は「魔女」がお好き

今年のハロウィンで異性にどんな衣装・コスプレを着てほしいかを聞きました。男性が女性に着てほしい衣装・コスプレ1位は「魔女」、女性が男性に着てほしい衣装・コスプレの1位は「ドラキュラ、吸血鬼」でした。男女ともに奇抜なコスプレを着るよりも、無難な「ドラキュラ、吸血鬼」や「魔女」のほうが人気のようです。【図7】

【図7】

Q. 異性にして欲しい衣装・コスプレは何ですか？

異性からモテる！？ハロウィン衣装ランキング2014 【3位までを抜粋】					
男性が女性にして欲しい衣装・コスプレ			女性が男性にして欲しい衣装・コスプレ		
順位	男性計 (n=500)	票	順位	女性計 (n=500)	票
1位	魔女	138票	1位	ドラキュラ、吸血鬼	150票
2位	セクシー系	42票	2位	かぼちゃ	40票
3位	かぼちゃ	31票	3位	キャラクター (映画・ディズニーキャラ等)	39票

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報担当

TEL : 03-6716-0707

MAIL : press@macromill.com